



BNN Bruchsal ☐
BNN Bretten ☒
BNN Kreisseite ☒
Brettener Woche ☐
Kurier ☐

Pforzheimer Zeitung ☐
Mühlacker Tageblatt ☐
Handelsblatt ☐
IHK ☐
Wochenblatt ☐

Datum: 6.09.2007

Herzstück der Logistik

In Bruchsal investiert Blanco 20 Millionen Euro in Zentrallager

Bruchsal (bert). Die Hülle der Megahalle steht, der Innenausbau läuft auf Hochtouren und nun werden die ersten Regale und die Fördertechnik installiert. 20 Millionen Euro investiert die in Oberderdingen ansässige Firma Blanco GmbH + Co KG in ihr neues Logistikzentrum, das derzeit im Bruchsaler Industriegebiet West II entsteht. Ab Januar soll die komplette Logistik der Blanco-Küchentechnik über diese neue Zentrale abgewickelt werden.

Um elf Prozent hat der weltweit agierende Anbieter für Küchentechnik, Catering und Medical Care Systeme seinen Umsatz im Geschäftsjahr 2006 von 296 auf 327 Millionen Euro gesteigert. Bei der Sparte Küchentechnik, die knapp 80 Prozent des Gesamtumsatzes ausmacht, waren es mit 259 Millionen Euro sogar 13 Prozent mehr. „Das ist auch der Grund für den Neubau“, erklärt Achim Schreiber, Geschäftsführer der Sparte Küchentechnik, den Anlass für die größte Einzelinvestition, die das Unternehmen bislang getätigt hat. „Bruchsal wird für uns immer bedeutsamer“, betont Schreiber. Die 1925 von Heinrich Blanc in Oberderdingen gegründete Metallbearbeitungsfirma hat sich mit der Edelstahlverarbeitung einen Namen gemacht und produziert

heute Spülen für Haushalte und Großküchen sowie Komplementärprodukte wie Küchenarmaturen und Abfalltrennsysteme. Wachsende Nachfrage erfährt auch die Sparte „SteelArt“, bei der Edelstahl-Arbeitsplatten mit besonderem Design nach Maß angefertigt werden.

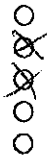
Das neue Logistikzentrum in unmittelbarer Nähe der Autobahn soll künftig das Herzstück der Blanco-Logistik für die Küchensparte sein. Auf 126 mal 126 Meter werden hier nicht nur Lager, Verwaltung und Versand untergebracht, sondern auch abschließende Fertigungsprozesse erfolgen. Um flexibler agieren zu können, setzt Blanco auf eine eingeschränkte Automatisierung und verzichtet auf ein Hochregallager. Neue Anforderungen an die Versandtechnik machen dies notwendig. Der Logistikbetrieb läuft dann auf fünf Ebenen ab. Die unterste Ebene ist für die Kommissionierung bestimmt, das bisherige Nadelöhr der Warenströme. Nun stehen künftig deutlich mehr Kommissionierungsplätze zur Verfügung. Auf vier weiteren Ebenen werden die Produkte abgelegt. Die Einlagerung erfolgt mit einer speziellen EDV nach Strategien, die eine hohe Flexibilität ermöglichen. 120 Mitarbeiter sollen einmal hier arbeiten.

Pressespiegel



Bruchsal

BNN Bruchsal
BNN Bretten
BNN Kreisseite
Brettener Woche
Kurier



Pforzheimer Zeitung
Mühlacker Tageblatt
Handelsblatt
IHK
Wochenblatt



Datum: 6.09.2007



DIE GRÖSSTE EINZELINVESTITION von Blanco in Oberderdingen ist die neue Logistikzentrale für die Küchentechnik in Bruchsal. Sie kostet 20 Millionen Euro.

Fotos: bert/hupe