



OPERATION ÜBERNAHME

www.operation-uebernahme.de

Wünschen allein reicht nicht!
Nikolausaktionen 2009

Die Idee: Nicht wünschen – aktiv werden

Selbstbewußtsein statt Demut

- In der Vorweihnachtszeit darf man wünschen – das greifen wir auf, auf Weihnachtsmärkten und in geschmückten Innenstädten.
- Wir weisen auf Mißstände in der Region und im ganzen Land hin – und machen klar: Wünschen allein reicht nicht.
- Wir ermutigen die Menschen, ihre Forderungen an die Politik zu formulieren – und sammeln diese ein.

Die Aktionsmedien: Unsere Zukunftsschilder

Aufmerksamkeitsstark und vielseitig:

Aktive gehen auf Weihnachtsmärkte oder in die Einkaufsstraßen der Innenstädte – ausgestattet mit Aktionsflyern, Wunschzetteln und umgeschnallten Zukunftsschildern – beschriftet mit individuellen regionalen Bezügen.



Die Aktionsmedien: Zukunftsschilder zum Umschnallen

Garantiert ein Hingucker:

Die Aktiven sprechen gezielt hauptsächlich junge Passanten auf ihre Weihnachtswünsche an, weisen im Gespräch darauf hin, „dass wünschen allein nicht reicht“ – und verteilen Wunschzettel und eine Einladung zum in der Nähe aufgestellten „Wunschbriefkasten“.



Die Aktionsmedien: Der „Wunschbriefkasten“

Im Zentrum der Aktion:

Am „Wunschbriefkasten“ werfen die Besucher ihre ausgefüllten Zettel ein – und erhalten zum Abschied einen Aktionsflyer.

Die Beschriftung der „Wunschbriefkästen“ bieten wir als Download auf unserer Website operation-uebernahme.de an.



Die Aktionsmedien: Zukunftsschilder als Bodenstern

Aufmerksamkeit auf weihnachtlich:
Zukunftsschilder werden sternförmig auf dem Boden ausgelegt und dienen als Blickfang und als Zentrum für die jeweilige Aktion.

Dabei werden die Schilder von Aktiven mit ihren eigenen Forderungen, Namen und Alter beschriftet.

Gut geeignet für Bezüge zur regionalen Wirtschaftslage.



Die Dialogmedien: Der Wunschzettel

Einfach und wirkungsvoll:

Die Wunschzettel haben die gleiche Form wie die Zukunftsschilder. Passanten tragen ihre Forderungen an Politik und Wirtschaft ein – anstelle von frommen Wünschen.

Im Format DIN A5
und mit Tannenzweig als
Aufmerksamkeitsverstärker.



DIN A5

Die Dialogmedien: Der Aktionsflyer

„Wünschen allein reicht nicht.“

Die Aktionsflyer sind zur breiten Streuung an überwiegend jugendliche Passanten gedacht und rufen zur Aktivität auf.

Im DIN-lang Format mit Tannenzweig als Aufmerksamkeitsverstärker.

