

# Pressepiegel



Bruchsal

- |  |                                  |                          |                       |  |                       |
|--|----------------------------------|--------------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| BNN Bruchsal   | <input type="radio"/>            | Pforzheimer Zeitung      | <input type="radio"/> | <a href="http://www.ka-news.de">www.ka-news.de</a>           | <input type="radio"/> |
| BNN Bretten  | <input checked="" type="radio"/> | Mühlacker Tageblatt      | <input type="radio"/> | <a href="http://www.bruchsal-net.de">www.bruchsal-net.de</a> | <input type="radio"/> |
| BNN Kreissseite  | <input type="radio"/>            | Handelsblatt             | <input type="radio"/> | <a href="http://www.bruchsal.org.de">www.bruchsal.org.de</a> | <input type="radio"/> |
| Brettener Woche  | <input type="radio"/>            | IHK                      | <input type="radio"/> | Pforzheimer Rundschau  | <input type="radio"/> |
| Kurier   | <input type="radio"/>            | Wochenblatt              | <input type="radio"/> | <a href="http://www.landfunk.de">www.landfunk.de</a>         | <input type="radio"/> |
| <a href="http://www.bak-bretten.de">www.bak-bretten.de</a> | <input type="radio"/>            | Amtsblatt Stadt Bruchsal | <input type="radio"/> | <a href="http://eppingen.org">eppingen.org</a>               | <input type="radio"/> |
| meinstadt Bretten  | <input type="radio"/>            | meinstadt Bruchsal       | <input type="radio"/> | <a href="http://www.Nadr">www.Nadr</a>                       | <input type="radio"/> |
- Datum ..... 30.9 ..... 2013

## Blick in die Zukunft der Hausgeräteindustrie

### Dritte Innovationswoche bei der Firma E.G.O. in Oberdingen / Ideen besonders in der Gas-Sparte

**Oberdingen (BNN).** Neue Ideen für das Kochen mit Gas und Induktion, intelligente Lösungen zum Steuern und Vernetzen im Haushalt sowie für sauberes, sparsames und leises Geschirrspülen – Innovationen sind für den Hausgerätezulieferer E.G.O. der Schlüssel zum langfristigen Erfolg. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen mit Stammsitz in Oberdingen laut einer Mittel-

lung 25 Prozent des Umsatzes mit Produkten erzielt, die nicht länger als zwei Jahre am Markt waren.

Dementsprechend groß sind die Investitionen: 2012 hat E.G.O. 32,4 Millionen Euro und damit 6,2 Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung gesteckt. Die hohen Investitionen zeigten Wirkung: Jedes Jahr bringt E.G.O. rund 20 Produktneheiten auf den Markt.

Mit der haus eigenen Innovationswoche hat der Hausgerätezulieferer ein eigenes Forum etabliert, um der Branche neue Ideen, Konzepte und Produkte vorzustellen. Ende September hatte das Unternehmen zum dritten Mal zur Innovationswoche ins Oberdingener Entwicklung- und Technologiezentrum eingeladen und dort rund 200 Kunden und Geschäftspartner aus aller Welt begrüßt.

„Als einer der Innovationsführer der Branche ist es wichtig, unsere Innovationskraft jedes Jahr aufs Neue zu beweisen“, sagte Johannes Haupt, Vorsitzender der Geschäftsführung der E.G.O.-Gruppe. Die für E.G.O. wichtigsten Innovationen seien die Produkte der neuen Gassparte, die die Vorteile des Gaskochens mit den Stärken einer elektrischen Steuerung verbinden würden.