

# Pressespiegel



Bruchsal

BNN Bruchsal	<input type="checkbox"/>	Pforzheimer Zeitung	<input type="checkbox"/>
BNN Bretten	<input checked="" type="checkbox"/>	Mühlacker Tageblatt	<input type="checkbox"/>
BNN Kreisseite	<input type="checkbox"/>	Handelsblatt	<input type="checkbox"/>
Brettener Woche	<input type="checkbox"/>	IHK	<input type="checkbox"/>
Kurier	<input type="checkbox"/>	Wochenblatt	<input type="checkbox"/>
www.ka-news.de	<input type="checkbox"/>	Pforzheimer Rundschau	<input type="checkbox"/>
www.bruchsal-net.de	<input type="checkbox"/>	www.Landfunke.de	<input type="checkbox"/>
www.bruchsal.org.de	<input type="checkbox"/>	Amtsblatt Stadt Bruchsal	<input type="checkbox"/>
Bruchsaler Woche	<input type="checkbox"/>	www.bak-bretten.de	<input type="checkbox"/>
meinstadt Bruchsal	<input type="checkbox"/>	meinstadt Bretten	<input type="checkbox"/>
Eppingen.org	<input type="checkbox"/>	Boulevard Baden	<input type="checkbox"/>
NADR	<input type="checkbox"/>		

Datum: 2.04. 2013

**Bretten/Oberderdingen (BNN).** Ihre Meinung kundtun und Gutes bewirken konnten die Beschäftigten bei E.G.O; Blanco; Neff und Blanco Professional. Bei einer Fragebogenaktion der IG Metall kamen 2425 Euro zusammen für das Waldpiraten-Camp der deutschen Kinderkrebsstiftung in Heidelberg. Als Anreiz sich an der Fragebogenaktion zu beteiligen, zahlte die IG Metall

## 2425 Euro für Kinderkrebsstiftung

für jeden ausgefüllten Bogen einen Euro an eine gemeinnützige oder wohltätige Organisation. Die Belegschaft konnte den Begünstigten selbst festlegen und entschied sich für die Kinderkrebsstiftung Waldpiraten. Bei

der Aktion hatte die IG Metall die Kolleginnen und Kollegen gefragt, wie sie über ihre Arbeitssituation denken.

Martin Böckle (Neff) Rüdiger Kögel (Blanco) Sasa Todorovic (E.G.O) und Günter Lanz (Blanco Professional) hatten sich für die Aktion eingesetzt und übergaben den Betrag an die pädagogische Leiterin des Waldpiraten-Camp, Gabriele Geib.