

# Pressespiegel



| Bruchsal

BNN Bruchsal	<input type="radio"/>	Pforzheimer Zeitung	<input type="radio"/>
BNN Bretten	<input type="radio"/>	Mühlacker Tageblatt	<input type="radio"/>
BNN Kreisseite	<input type="radio"/>	Handelsblatt	<input type="radio"/>
Brettener Woche	<input type="radio"/>	IHK	<input type="radio"/>
Kurier	<input type="radio"/>	Wochenblatt	<input type="radio"/>
www.ka-news.de	<input type="radio"/>	Pforzheimer Rundschau	<input type="radio"/>
www.bruchsal-net.de	<input type="radio"/>	www.Landfunke.de	<input checked="" type="radio"/>
www.bruchsal.org.de	<input type="radio"/>	Amtsblatt Stadt Bruchsal	<input type="radio"/>
Bruchsaler Woche	<input type="radio"/>	www.bak-bretten.de	<input type="radio"/>
meinstadt Bruchsal	<input type="radio"/>	meinstadt Bretten	<input type="radio"/>
Eppingen.org	<input type="radio"/>	Boulevard Baden	<input type="radio"/>
NADR	<input type="radio"/>		

Datum: 2013

Großes Engagement der Mitarbeiter

Fragebogenaktion der IG Metall erbrachte 2.425 Euro an die deutsche  
Kinderkrebsstiftung



Bruchsal | Ihre Meinung kundtun und Gutes bewirken,  
konnte die Beschäftigten bei E.G.O; Blanco; Neff und  
Blanco Professional.

Bei einer Fragebogenaktion der IG Metall kamen 2.425  
Euro zusammen für das Waldpiraten-Camp der  
deutschen Kinderkrebsstiftung in Heidelberg. Als  
Anreiz sich an der Fragebogenaktion zu beteiligen,  
zahlte die IG Metall für jeden ausgefüllten Bogen einen  
Euro an eine gemeinnützige oder wohltätige

Organisation.

Die Belegschaft konnte den Begünstigten selbst festlegen und entschied sich für die  
Kinderkrebsstiftung Waldpiraten. Bei der Aktion hatte die IG Metall die Kolleginnen und  
Kollegen gefragt, wie sie über ihre Arbeitssituation denken; über die Rente mit 67, über  
die Sicherheit ihres Arbeitsplatzes, über Mindestlohn und über sonstige  
Rahmenbedingungen. Martin Böckle (Neff) Rüdiger Kögel (Blanco) Sasa Todorovic  
(E.G.O) und Günter Lanz (Blanco Professional) hatten sich sehr engagiert für die Aktion  
eingesetzt und übergaben den stolzen Betrag an die pädagogische Leiterin des  
Waldpiraten-Camp und stellvertretende Geschäftsführerin der deutschen  
Kinderkrebsstiftung Gabriele Geib.

- 2 -

# Pressespiegel



| Bruchsal

Die Fragebogenaktion bei Neff, Blanco und E.G.O war durch die Verbindung mit der Spende ein großer Erfolg. „Mehr als 30 Prozent der Fragebögen kamen ausgefüllt zurück“, sagte Eberhard Schneider 1. Bevollmächtigter von der IG Metall in Bruchsal.

„Die ausgewerteten Fragebogen gaben einen guten Einblick in die Situation der Beschäftigten und was sie bewegt.“ so Schneider.

Das Waldpiraten-Camp ist eine Einrichtung der deutschen Kinderkrebsstiftung und wird ausschließlich aus Spenden finanziert. In den Ferien wird die Camp Freizeit für krebskranke Kinder/Jugendliche und ihre Geschwister angeboten. Im Camp gewinnen die Kinder Abstand von der Krankheit. Nach überstandener Krankheit können sie Kraft, Mut und Zuversicht für die Rückkehr ins normale Alltagsleben tanken. (pm)